

PRESENTA

Napoli, 24/01/2020



"Come e perché nasce Sbs Group? Il bisogno, il prodotto e l'attività d'impresa in generale, i principali obiettivi, clienti e mercato servito"

Il progetto di Sbs Group nasce, come sempre, dall'analisi delle problematiche che più affliggono i nostri giorni e dalla voglia di voler contribuire al cambiamento già in atto, nel nostro piccolo e nei settori che più ci stanno a cuore. In merito a questo, è ormai acclarato dalle più grandi e autorevoli agenzie internazionali, quali la FAO o l'organizzazione mondiale della sanità, che i temi più rilevanti da affrontare da qui al 2050 saranno legati all'incremento della popolazione mondiale e alla sperequazione della distribuzione di acqua e cibo ad essa relative. Per dare il nostro contributo al soddisfacimento di queste gravi problematiche, in Sbs, stiamo sviluppando una soluzione di IoT (Internet of Things) in campo Agricolo che permetta agli agricoltori, tramite la raccolta ed analisi di grandi dati, di prendere decisioni volte alla massimizzazione dei raccolti ed al risparmio dei beni fondamentali, quali acqua, suolo ed energia elettrica.

In questo modo potremo dare una mano significativa ad una distribuzione più democratica delle quantità di cibo su tutto il globo ed alla contestuale riduzione degli inquinanti presenti in ambiente.

"Proiezioni verso il futuro: i risultati da oggi a tre anni, cosa sarete? Il mondo è fatto di continui cambiamenti e solo i migliori riescono a cambiare restando se stessi."

La nostra startup non vuole cambiare il mondo. Il mondo sta già cambiando giorno per giorno ad una velocità decisamente superiore al nostro potere di immaginazione e predizione al di sopra delle singole competenze. Quello che vogliamo fare è però fornire gli strumenti per comprendere ed essere partecipi della "digital green revolution" in un'ottica win-win. Come un ponte che colleghi il mondo di oggi con una visione migliore del futuro. In quest'ottica i progetti che la nostra startup sta sviluppando si diramano in varie direzioni, tutte con un unico comune denominatore: l'innovazione che converge verso la sostenibilità. Il nostro obiettivo nei prossimi 5 anni e quello di

incrementare le competenze digitali e tecnologiche nel campo dell'Agricoltura portando gli agricoltori europei alla consapevolezza che l'utilizzo quotidiano di dati, per prendere decisioni consapevoli, può contemporaneamente supportare lo sviluppo e ridurre l'energia primaria necessaria alla produzione del cibo che arriva sulle nostre tavole.

"Restiamo con i piedi per terra ma consci di ciò che siamo. Premi, traguardi, vittorie e sconfitte. Il curriculum vitae della startup degli ultimi mesi."

Seguendo la nostra Mission aziendale abbiamo ricevuto diversi riscontri positivi. Abbiamo strutturato progetti di ricerca con il dipartimento di informatica dell'università di Pisa e con la Federico II di Napoli, applicato le nostre soluzioni di IoT a progetti di R&D congiunti con altre startup innovative attive nel settore dell'idroponica e del lighting e abbiamo portato le nostre soluzioni in Cina partecipando al roadshow BSSEC sviluppato congiuntamente dai ministeri dello sviluppo economico italiano e cinese.



Modulo 18, Campania NewSteel, Coroglio 57

“Cambiare il mondo attraverso il business, si può. La visione romantica dell’imprenditore di ultima generazione che racconta la propria storia e che si circonda solo di collaboratori “folli e disperati”.

SbS Group nasce da una consapevole sconfitta che ha, per molti, il sapore di follia. Il Founder Nicola Petriccione, conclusi gli studi accademici, aveva avviato la sua carriera in R&D nel settore automotive, lavorando, in sequenza, per due delle maggiori case automobilistiche mondiali, FCA e poi GM. Nel corso degli anni matura la consapevolezza di lavorare in un settore che, seppur in radicale trasformazione, non sarebbe mai riuscito a dare un contributo sostanziale ad una svolta verde, ormai sempre più impellente e necessaria. Per questo motivo, a fine 2016 decide di lasciare il posto fisso per inseguire il sogno di poter dare un contributo reale e concreto alla rivoluzione verde. Nasce così SbS Group. Occorrono poi 2 anni per trovare altri founder che abbracciassero questa filosofia ed etica del lavoro. Ad oggi il team è composto da 6 ingegneri

impegnati stabilmente in progetti di sviluppo. La multidisciplinarietà dei percorsi dei soci, poi, consente di attingere ad una vasta gamma di competenze e di disparate esperienze, tutte con un unico obiettivo: l’ambiente.

Campania NewSteel srl (CNS), società promossa e partecipata dall’Università degli Studi di Napoli Federico II e dalla Fondazione IDIS - Città della Scienza, è il primo incubatore Accademico del Mezzogiorno certificato ai sensi del Decreto Crescita 2.0, ed una delle più rilevanti strutture a supporto della nascita e dello sviluppo di startup e spinoff innovativi in Italia.

Contatti:
incubatore@campanianewsteel.it
08118757664

**Ci troviamo in Via Coroglio 57,
80124 Napoli**

www.campanianewsteel.it/

