

PRESENTA

Napoli, 27/11/2020

Badabee[★]

Dalla parte dei ristoratori!

"Come e perché nasce Badabee? Il bisogno, il prodotto e l'attività d'impresa in generale, i principali obiettivi, clienti e mercato servito"

"Un'impresa nasce perché un sognatore si mette in moto", direbbe un qualsiasi imprenditore. Potrebbe sembrare un'autocelebrazione, ma non è così. Voglio soltanto trasmettere a chi ci legge, in maniera semplice e istintiva, l'attimo dell'idea e quello, immediatamente successivo, in cui si comincia a lavorarci su.

Come credo capiti spesso, il bisogno che abbiamo intercettato è stato il nostro. Ci siamo chiesti: "com'è che quando dobbiamo organizzare qualcosa, anche semplicemente a casa nostra, abbiamo bisogno di utilizzare tanti medium? Instant messaging, telefono, website, solo per una cena tra amici? Non va!"

"Facciamo qualcosa per quell'amico – che esiste in tutte le comitive – che, ogni volta, si mette a disposizione di tutti per organizzare la serata." Così è nata Badabee: una community in cui gli utenti si incontrano e si riconoscono intorno a un interesse comune; una piattaforma digitale, scalabile, che

consente di gestire in maniera integrata l'intera filiera delle diverse esperienze degli utenti: dall'organizzazione di una serata, fino alla consumazione al tavolo, coniugando le più moderne logiche del social networking e della gamification, con le necessità di servizio del settore food.

La possibilità di gestire tutta l'esperienza in una sola applicazione, senza l'ausilio di altri canali (quali telefono, messaggistiche, o altro), rappresenta una novità assoluta nell'ambito dei sistemi food. Realizzata sulla base dei più moderni paradigmi IT, fondata sullo "User centred Design", Badabee è stata sviluppata mettendo al centro del progetto l'utente, sia di tipo business che consumer, in modo da consentire a tutti di ricevere un vantaggio nell'utilizzo della stessa.

"Proiezioni verso il futuro: i risultati da oggi a tre anni, cosa sarete? Il mondo è fatto di continui cambiamenti e solo i migliori riescono a cambiare restando se stessi."

Dalla costituzione della startup abbiamo lavorato molto nello sviluppo e consolidamento dell'idea

di progetto che era al centro del nostro business plan iniziale, in termini di branding, prototipazione e implementazione della prima versione della piattaforma.

Oggi Badabee è un marchio europeo registrato presso l'EUIPO; un asset della società che ha trovato già alcuni riconoscimenti nei primi accordi d'intesa sottoscritti con alcuni partner privati (società attive nel settore foodtech e della comunicazione digitale) e pubblici (per esempio, il Museo Archeologico Nazionale di Napoli e la Fondazione IDIS – Città della Scienza).

Volgendo lo sguardo al presente, l'emergenza sanitaria causata dal Covid 19 inizialmente ci ha un po' spiazzati, ma abbiamo immediatamente reagito mettendo in campo una strategia adattiva che ci ha portato ad anticipare delle features inizialmente non comprese nella prima versione della piattaforma (tra le quali, i servizi a supporto delle fasi di ordinazione e promozione dei menù) e modulare i livelli di accesso, per essere più competitivi sul mercato in termini di proposta.

Per il prossimo futuro, l'obiettivo che ci siamo posti è quello di sviluppare nuove funzionalità per i food

influencer e per la community di Badabee, cercando ad esempio di capitalizzare i nuovi paradigmi IT legati alla blockchain.

“Restiamo con i piedi per terra ma consci di ciò che siamo. Premi, traguardi, vittorie e sconfitte. Il curriculum vitae della startup degli ultimi mesi.”

La nostra società - Ifex srl - è stata costituita nell'ottobre 2017 e da quel momento abbiamo lavorato, innanzitutto, per redigere in maniera accurata il Business Plan dell'idea progettuale; disegnare il modello di business e la blueprint “logico-architettonica”; prototipare la soluzione e sviluppare le prime due fasi progettuali che hanno portato alla realizzazione e lancio dell'MVP (Minimum Viable Product) del Progetto.

Volendo scendere ancora di più nel dettaglio, nei primi 24 mesi dalla costituzione abbiamo: consolidato la fattibilità economica e tecnica dell'iniziativa; definito Naming, Branding & Styleguide della piattaforma; definito e attivato la fase di procurement; chiuso la fase di vendor selection; censito e analizzato le user personas; effettuato l'analisi funzionale e definito le user journey; prototipato la piattaforma e effettuato la realizzazione dell'infrastruttura e del back end della piattaforma; lavorato sulle informazioni utili alla costruzione delle schede informative dei potenziali clienti (database esercenti); infine, abbiamo sviluppato quanto incluso nel “Minimum Viable Product”, sia lato web che mobile (android e IOS).

Con quest'ultima attività abbiamo disegnato e sviluppato l'architettura tecnologica-infrastrutturale di base; implementato il portale pubblico Badabee e le relative landing page per gli utenti business e consumer; implementato i servizi di back-office per gli utenti business e implementato i servizi consumer e delle relative meccaniche di social

Non farti cogliere impreparato

Badabee GET IT ON Google Play

Il tuo menù digitale Badabee, gratis, per sempre!

networking & gamification.

Negli ultimi mesi, date le esigenze emerse dallo scorso febbraio nel settore food e per dare un nostro contributo reale di sostegno a tutti i ristoratori, ci siamo adoperati per fornire loro gratuitamente le funzionalità della piattaforma dedicate alla gestione e promozione del menu online.

In questo modo ci auguriamo di poter aiutare fattivamente il mercato della ristorazione con un'azione concreta in favore degli operatori del settore, senza gravare sui loro bilanci, già particolarmente provati in questo periodo.

Infine, sempre nell'ottica di agevolare tutti i ristoratori, abbiamo avviato un programma di affiliazione gratuita su tutte le features (non solo pagina personale e menu) per tre mesi: in questo modo tutti gli imprenditori possono testare gratuitamente e in profondità la nostra piattaforma e comprendere senza impegno se può essere loro utile o meno.

“Cambiare il mondo attraverso il business, si può”. La visione romantica dell'imprenditore di ultima generazione che racconta la propria storia e che si circonda solo di collaboratori “folli e disperati”.

Mi piace spesso dire che il nostro gruppo di lavoro si sia formato “per

contagio”. Forse una frase non troppo adatta al momento, ma giuro che è stato così.

Molte persone che abbiamo incontrato e alle quali abbiamo raccontato la reason why della nostra applicazione, se ne sono innamorati. Molte di loro hanno deciso di contribuire, a vario titolo, al raggiungimento dei nostri obiettivi. Pertanto, oggi possiamo dire con entusiasmo e fierezza di non avere quasi alcun fornitore – nel senso comune del termine – ma veri e propri partner.

Campania NewSteel srl, società promossa e partecipata dall'Università degli Studi di Napoli Federico II e dalla Fondazione IDIS - Città della Scienza, è il primo incubatore Accademico del Mezzogiorno certificato ai sensi del Decreto Crescita 2.0, ed una delle più rilevanti strutture a supporto della nascita e dello sviluppo di startup e spinoff innovativi in Italia.

Contatti:
incubatore@campanianewsteel.it
081 18757664

Ci troviamo in Via Coroglio 57,
80124 Napoli

www.campanianewsteel.it/



Badabbee

