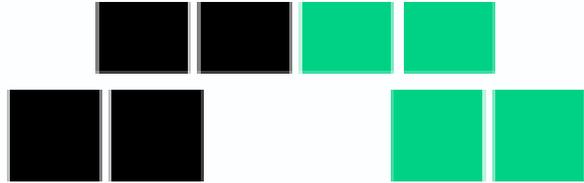


PRESENTA

Napoli, 18/02/2022



CULTURE DIGITALI

"Come e perché nasce Culture Digitali? Il bisogno, il prodotto e l'attività d'impresa in generale, i principali obiettivi, clienti e mercato servito"

Culture Digitali è una startup innovativa specializzata nello sviluppo di prodotti tecnologici di tipo SAAS (software as a service) nasce dall'esigenza di supportare le aziende in generale e, più nello specifico, gli attrattori culturali nell'individuazione delle migliori opportunità legate ai virtuosi processi di "Digital Transformation", promuovendone l'attuazione all'interno di realtà di qualsiasi dimensione. L'azienda ha realizzato diversi prodotti, tutti caratterizzati da una notevole impronta innovativa, facendo ricorso alle Tecnologie e ai Framework più ricercati, come tensorflow, Laravel, Flutter, Python (django), ReactJS, Tesseract OCR, OpenCV, Docker e mongoDB. I livelli di domanda relativi a soluzioni tecnologiche ad alto impatto innovativo risultavano già da prima dell'avvento della pandemia molto alti e chiaramente la crisi scaturita dal COVID-19 non ha potuto fare altro che provocare l'ulteriore accrescimento della sensibilità rispetto al ricorso a innovazioni tecnologiche dedicate al

miglioramento in termini di efficacia ed efficienza dei processi, del controllo delle performance e soprattutto della digitalizzazione di attività, materiali ed esperienze. È proprio in questo contesto che Culture Digitali ha progettato e realizzato prodotti come Tripbox (gotripbox.com), una innovativa piattaforma che aiuta tutti gli attrattori turistici e culturali a digitalizzare e consigliare, attraverso un algoritmo di machine learning collaborativo, tutte le esperienze ideali per un turismo di prossimità di qualità. Culture Digitali ha, inoltre, lanciato da circa un anno CVman.it un innovativo SAAS che attraverso un complesso algoritmo di Computer Vision & Machine Learning è in grado di dematerializzare ogni tipo di Curriculum Vitae (eliminando ogni processo di Data-Entry manuale) estraendo tutte le informazioni chiave al fine di aiutare tutti i recruiter nelle operazioni di match-making delle offerte lavorative, permettendo un risparmio fino a 100 ore in termini di lavoro per ogni recruiter. La tipologia di soggetti con la quale l'azienda è solita strutturare partnership sono PMI & Attrattori Turistico/Culturali di piccole e medie dimensioni che hanno l'esigenza di attuare una "Digital Transformation

attraverso prodotti innovativi e formazione interna, necessaria ogni volta che meccanismi di trasformazione ed innovazione si innescano all'interno di una struttura.

"Proiezioni verso il futuro: i risultati da oggi a tre anni, cosa sarete? Il mondo è fatto di continui cambiamenti e solo i migliori riescono a cambiare restando se stessi."

Sicuramente l'impatto del COVID da un lato ha rafforzato la consapevolezza e la "corsa" agli investimenti in campo innovativo e digitale, dall'altro questa fase di forte incertezza ha, chiaramente, rallentato alcuni settori che inizialmente rappresentavano la nostra "punta di diamante" come quello turistico/culturale grazie al progetto Tripbox. Ad ogni modo l'azienda, grazie al contributo del suo meraviglioso TEAM, ha saputo attuare un processo virtuoso di "Pivoting" che ha permesso di applicare velocemente le sue tecnologie ed il Know-How in settori diversi da quello iniziale, con grande flessibilità e con risultati al di sopra delle aspettative, come nel caso del nostro progetto CVman.it.

Il Team è estremamente ottimista rispetto alle prospettive di sviluppo future soprattutto in vista di un'ipotetica ripresa post pandemica che potrebbe vedere senza ombra di dubbio il progetto TripBox posizionarsi in maniera vincente all'interno del mercato imponendosi come vero e proprio standard. Risultati interessanti si otterranno anche grazie alle nuove tecnologie legate alla realtà aumentata ed al Metaverso, che la Startup sta sperimentando e che risultano essere di grande interesse da parte delle aziende partner.

“Restiamo con i piedi per terra ma consci di ciò che siamo. Premi, traguardi, vittorie e sconfitte. Il curriculum vitae della startup degli ultimi mesi.”

Uno dei principali motivi che ha spinto il Team a fare sempre meglio, nonostante la grande incertezza generata dalla pandemia, sono stati i feedback positivi che da subito sono arrivati

da parte di diverse realtà del settore. Culture Digitali è partita infatti aggiudicandosi un finanziamento di circa 300k suddivisi tra fondi pubblici e privati nell'ambito della misura “Cultura Crea” di Invitalia & MiBac. Ad oggi la startup è accompagnata da diversi player leader di settore nell'ambito di percorsi di accelerazione come ad esempio l'OVH Startup Program (Leader europeo in Cloud Computing), da nVidia & Microsoft con il programma “Inception” (nVidia rientra tra le prime società per capitalizzazione al mondo). Ha inoltre ricevuto 15.000\$ in servizi, da parte di Amazon con il programma Amazon Activate & 25.000\$ in Cloud Credits da parte di Google Cloud.

“Cambiare il mondo attraverso il business, si può”. La visione romantica dell'imprenditore di ultima generazione che racconta la propria storia e che si circonda solo di collaboratori “folli e disperati”.

Culture Digitali nasce nel 2020, proprio poco prima della pandemia, dall'idea del fondatore Luigi Strazzullo, amministratore unico. Strazzullo ha lavorato e collabora ancora con molteplici aziende del panorama nazionale ed internazionale come Sebetto Italia Spa, Brave Software Inc, Piazza Italia Spa, Optima Italia Spa, IDIR Spa, Mylia, Adecco, Benevento Calcio, SSC Napoli. Negli ultimi 5 anni si è appassionato al mondo dell'alta formazione ed è docente presso la Business School, indirizzo Digital Marketing e Growth Hacking. La compagine sociale è composta da Danilo De Rosa startupper seriale (Linkpass, Streeth.io) manager di elevata esperienza internazionale all'interno di aziende come LastMinute, Qardio, MasteredUK e Maria Carmela Tafuri nota influencer, Blogger e SEO Specialist del settore Travel e Food. Dall'avvio delle attività l'azienda ha avuto diversi collaboratori qualificati in ambito digitale e culturale. In ufficio è sempre presente Principe, il siberian Husky mascotte dell'azienda!



Campania NewSteel srl, società promossa e partecipata dall'Università degli Studi di Napoli Federico II e dalla Fondazione IDIS - Città della Scienza, è il primo incubatore Accademico del Mezzogiorno certificato ai sensi del Decreto Crescita 2.0, ed una delle più rilevanti strutture a supporto della nascita e dello sviluppo di startup e spinoff innovativi in Italia.

Contatti:
incubatore@campanianewsteel.it
081 18757664

*Ci troviamo in Via Coroglio 57,
80124 Napoli*

www.campanianewsteel.it

